



② 平成24年度 はあと・フレンズ・プロジェクトの進捗状況について

1 主な日程

- 平成24年3月22日 第2回はあと・フレンズ・プロジェクト推進協議会
- 平成24年4月26日 東京都小金井市市議団（厚生文教委員会）視察
- 平成24年6月1日～17日 陶器フェア
- 平成24年6月10日 京都市公営交通100周年記念フェスタ 交通局コラボ製品販売
- 平成24年6月19日～7月1日 夏を涼しむ「うちわ展」
- 平成24年6月22日 障害者就労支援推進会議
- 平成24年7月11日 京都産学公連携機構「文理融合・文系産学連携促進事業補助金」採択
- 平成24年7月14日～16日 祇園祭り特別営業
- 平成24年7月18日～8月12日 Tシャツフェア
- 平成24年8月1日 「KYOTO エコマネー」にポイント交換店として参画
- 平成24年8月24日 ㈱フェリシモ×はあと・フレンズ リボーンズ「ブックカバー」発売
- 平成24年9月18日～10月7日 ありがとう1周年キャンペーン
- 平成24年10月9日～28日 ハロウィンカボチャ祭り
- 平成24年10月30日～11月18日 あったか小物フェア
- 平成24年12月11日～25日 聖夜を彩る キャンドルフェア
- 平成24年12月12日、14日 京都市障害者就労支援スキルアップ研修「接客業を学ぼう」実施
- 平成25年1月24日 ダブディビ・デザイン×はあと・フレンズ 共催セミナー開催

2 はあと・フレンズ・ストア運営状況

(1) 販売方法

委託販売方式

※ただし、一部買取販売方式（はあと・フレンズオリジナル製品）を採用

(2) 販売形態

セレクトショップ形式（商品相談会〔デザイン兼ブランドマネージャー、ストアマネージャー〕による選考）

ショップコンセプト

「こだわりのある“いいもの”をお客様にプレゼントする」

… 付加価値の高い商品、ここでしか買えない商品を大切にお預かりし、一人一人のお客様に贈り物を届けるような気持ちで販売。特にアート性、デザイン性に優れたものをセレクトしている。

※商品選考に当たっては、採用・不採用を問わず、相談会持ち込み製品に対する改善提案・助言をするなど、出来る限り製品の魅力向上に努めている。

(3) スタッフ体制

①ストアマネージャー 1名（常勤）

②ストアスタッフ 2名（常勤）

③デザインマネージャー兼ブランドマネージャー（外部コンサルタント） 1名（非常勤）

※その他、必要に応じて応援スタッフ（臨時）のヘルプを受ける場合がある。

(4) 売上等状況

[24年度 売上等状況]

①取扱施設

H24.04 29 施設 439アイテム

H24.12 35 施設 592アイテム ※この他、被災地支援として東北三県の授産製品を販売

②売上状況 (暫定)

項目	売上 (店舗) (円)	営業日数 (日)	1日平均 (円)	外注売上 (円)
H24.04	466,510	25	18,660	42,900
H24.05	630,695	25	25,228	9,250
H24.06	705,305	29	24,321	0
H24.07	661,965	23	28,781	0
H24.08	421,950	26	16,229	67,900
H24.09	589,110	27	21,819	8,600
H24.10	524,400	24	21,850	0
H24.11	967,970	29	33,378	21,450
H24.12	935,125	24	38,964	4,300
計	5,903,030	232	25,444	154,400

③売れ筋

I スイーツ系 (クッキー, ロールケーキ, 焼き菓子等)

II 手芸品系 (和小物, 和柄ふきん, トートバッグ等)

III その他 (陶芸品, ポストカード, 紙製品等)

④主な外注品

I 退職記念品

ブラックバー

50 個

II 京都市社会福祉協議会 新春の集い記念品

フレーバーティー (紅茶葉)

600 個

(参考)

I 退職記念品 (23年度分) … 略

II 京都市社会福祉協議会 (新春の集い記念品)

①日時 平成 25 年 1 月 8 日 (火) 京都ホテルオークラ

②個数 600 個 (@600 円) 360,000 円

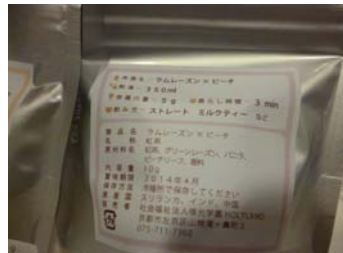
③作成 施設名: HOLYLAND (障害者就労継続支援 B 型事業所)

所在地: 京都市左京区山端滝ヶ花町 3

連絡先: TEL 075-711-7360 FAX 075-711-7370

※箱折り, メッセージカード封入, 包装 … 施設で実施

④製品 [フレーバーティー (紅茶) 記念品 ver]



3 プロジェクトの取組（主な取組）

(1) リボーン・ドリームボックス・プロジェクト（㈱フェリシモ提唱事業）との連携

ア リボーン・ドリームボックス・プロジェクト（以下、「RDP」とする）とは

製造途中や検品時に発生する規格不適合品や季節の経過で売れにくくなった商品在庫を廃棄することなく、学校法人などの教育機関に提供し、若いクリエイターの方で新しく生まれ変わらせる（リボーン）取組。

イ はあと・フレンズ・プロジェクトとの連携

はあと・フレンズ・ストアが、RDPで練り上げられた提案製品を、障害福祉施設で生産するためのコーディネートを行い、企業からお客様に至るまでに障害福祉施設を絡めたサプライチェーンを構築するための一翼を担う。施設で生産された商品は、㈱フェリシモ社が買取（又は、はあと・フレンズ・ストアが買取）するため、生産ロスがない。

そのため、障害福祉施設にとっては企業との連携によるビジネスの考え方の浸透、安定受注の確保による工賃向上が期待され、企業にとっては、障害のある人のモノづくり力の活用、利益確保、ひいてはCSRの推進に資するものである。

商品生産に携わる障害福祉施設の拡充、RDPによる新商品開発は引き続き行っていき、多くの施設に対し工賃向上の機会確保を図っていく。

ウ RDPによる新商品

(ア) ブックカバー（第1弾）

①商品名

**人・もの・社会をつなぐ ひとつひとつがお気に入り！
コーディネートを楽しむ文庫本用ブックカバー**

②特徴

様々な洋服の生地をミックスし、すべて1点物の組み合わせで作られた、同じものは2つとない大変ユニークな商品。



③標準小売価格 850円（税込）

④デザイン マロニエファッションデザイン専門学校

⑤製作施設 F S トモニー（障害者就労移行支援・就労継続支援B型併設事業所）

⑥その他
・H24.8.24 ㈱フェリシモ ショッピングサイトで販売開始
・H24.9.18 はあと・フレンズ・ストア店頭で販売開始
・H25.3 から、複数施設（サリュ、洛西寮）で生産開始予定

(イ) シュシュ (第2弾)

①商品名

人・もの・社会をつなぐ ひとつひとつがお気に入り!
シュシュ (仮称)

②特徴

様々な洋服の生地をミックスし作られた、暖かな手づくり商品。

③標準小売価格 一円 (税込) ※検討中

④デザイン マロニエファッションデザイン専門学校

⑤製作施設 工房ソルト (障害者就労継続支援B型事業所)

ピースフルリンク (障害者就労移行支援・就労継続支援B型併設事業所)

山科工房 (障害者就労継続支援B型事業所)

⑥その他 ・H25.1月下旬から、(株)フェリシモ ショッピングサイトで販売予定

(2) 京都産学公連携機構「文理融合・文系産学連携促進事業補助金」活用事業

ア 申請事業

障害者アートのデザイン化による商品力向上に着目した新商品研究開発プロジェクト
(概要)

○障害者アートのもつパワーと魅力を、様々な商業製品の“商品力向上”に繋げる

○障害者アートを活用した新商品開発にどのような可能性があるか、方向性がどうあるべきかなどに関して、市内芸術系大学関係者や地元中小企業等が参画する「はあと・フレンズ・プロジェクト新商品研究開発チーム」を立ち上げ、いくつかのモデル製品の試作を通じて活用方法などを見いだす

<開発チーム構成団体>

京都市立芸大, 京都精華大学, 京都嵯峨芸大, 京都造形芸大, taiwa 学園, 山代印刷(株)

京都産業会館, 京都府高齢・障害者雇用支援協会, 京都ほっとはあとセンター

京都市交通局, 京都市

(モデル製品)

①はあと・フレンズオリジナルスイーツの開発

②はあと・フレンズオリジナルカレンダーの開発

イ 採択関係

①7月11日付け採択 (申請18件中, 4件採択)

②補助額 1,000千円

※この他, 京都産業会館, はあと・フレンズ事業費からも出資し, 1,500千円事業

ウ 進捗状況

①オリジナルスイーツ

・H24. 9. 3 スイーツ公募開始 ⇒ 3件応募

・H24. 10. 20 ほほえみ広場 2012 オリジナルスイーツ品評会

①浅川亭「やつはしクッキー」 10票 (21.7%)

②アトリエとも「アートキャンディー」 12票 (26.1%)

③ワークショップ北山「オーガニッククッキー」 24票 (52.2%)

・H24. 11. 5 オリジナルスイーツ選考会

①浅川亭「やつはしクッキー」 929点 【採択】

②アトリエとも「アートキャンディー」 809点

③ワークショップ北山「オーガニッククッキー」 828点

・H24. 12. 26 パッケージデザイン選考会実施 (7件応募 ⇒ 引き続き協議)

・H25.1月現在 スイーツ形状やパッケージ形状について協議中

②オリジナルカレンダー

- ・H24. 8.10 アート原画募集 ⇒ 12 施設 165 点応募
- ・H24. 9 各大学へカレンダーデザイン募集
- ・H24. 12. 26 カレンダーデザイン選考会実施
(6 件応募 ⇒ 組立形式カレンダーを採択)



※印刷会社等と製品化に向けて更にブラッシュアップしていく

[参考]

京都産学公連携機構とは

京都における産・学・公が、相互の取り組みを活かしながら一体となって連携・協働する体制と基盤を構築するとともに、産学公連携による「知の創造」と「知の活用」の好循環を促進することによって新事業や新産業の創出を支援し、京都経済の発展、活力ある地域づくりを実現することを目的とした組織

[代表幹事：京都府，京都市，京都大学，財団法人大学コンソーシアム京都，京都商工会議所]

(3) 「KYOTO エコマネー」への参画



ア 概要

コーヒーチェーン等（エコマネー参加店舗）におけるマイボトル利用や衣料品販売店等（エコマネー参加店舗）への衣料品の持ち込みに対し、エコマネー（10ポイントで500円分）が付与される取組。

はあと・フレンズ・ストアは、ポイント交換店として参画（600円金券としての取扱）

イ 交換実績

期間：8月1日～12月21日

件数：72件

[交換実績参考]

①トラフィカ京カード	4,562件
②京の旬野菜	269件
③はあと・フレンズ・ストア	72件
④京都市動物園入場券	57件
⑤元離宮二条城入場券	27件

4 研修事業

ダブディビ・デザイン × はあと・フレンズ・ストア セミナー

「“売る”から学ぶ福祉施設のモノづくり」

- ・日 時 平成25年1月24日(木) 午後2時～午後5時
- ・場 所 京都産業会館2階 KPC 第3会議室
- ・テーマ 「“売る”から学ぶ福祉施設のモノづくり」
〔お客様に近い“売る”現場の専門家からの講座, トークセッション等〕
- ・講 師 ①エイブルアートカンパニー本部・関西事務局
たんぼぼの家スタッフ 島 麻絵氏
②Welfare Trade Shop マジエルカオーナー 藤本 光浩氏
③はあと・フレンズ・ストア ストアマネージャー 藤井 雅子氏 (パネリスト)
〔進行〕株式会社ダブディビ・デザイン代表取締役
はあと・フレンズ・ストア ブランドマネージャー 終 伸江氏
- ・対 象 福祉事業所職員/障害のある方をサポートしている方など (定員50名)
- ・参加料 2,000円
- ・主 催 株式会社ダブディビ・デザイン, はあと・フレンズ・ストア
- ・後 援 はあと・フレンズ・プロジェクト推進協議会
(京都産業会館, 京都府高齢・障害者雇用支援協会, 京都ほっとはあとセンター,
京都市交通局, 京都市)

5 出展イベント等一覧

- 平成24年4月28, 29日 モーネ工房 (モーネンスコンピス)
- 平成24年5月6日 ル・マルシェ (関西日仏会館)
- 平成24年5月10日 京都府高齢・障害者雇用支援協会総会 (京都テルサ)
- 平成24年6月10日 京都市公営交通100周年記念フェスタ (梅小路公園)
- 平成24年8月30日 京都府高齢・障害者雇用支援協会2.0%セミナー (京都テルサ)
- 平成24年9月1, 2日 市民すこやかフェア (みやこメッセ)
- 平成24年9月12日 市民公募委員サロン (職員会館かもがわ)
- 平成24年9月14日 京都障害者ワークフェア (京都ホテルオークラ)
- 平成24年10月22日 京 (みやこ)・であい市 (日昇館尚心亭駐車場)
- 平成24年11月3日 障害学生進路発見イベント2012 (キャンパスプラザ京都)
- 平成24年12月22日 やんちゃフェスタ第2部 (みやこメッセ)
- 平成25年1月18日 ほっとはあと EXPO in KYOTO (京都産業会館 [EXPO 出展品の販売])
- 平成25年1月24日 ダブディビ・デザイン × はあと・フレンズ・ストア セミナー (京都産業会館)

6 報道等

- 平成24年5月 人権情報誌「アイユーKYOTO・BASIC 5月号」 ショップ紹介
- 平成24年6月 読売life 6月号 ショップ紹介&連動企画 (割引企画)
(京都, 滋賀, 福井エリア版)
- 平成24年6月2日 読売新聞 アールブリュット紹介の一環として
〔古都の風: 元気もらえる障害者芸術〕

平成 24 年 6 月 18 日 京都新聞 [まちかど：夏を涼しむうちわ展 告知]
平成 24 年 6 月 20 日 京都新聞 [洛中洛外：夏を涼しむうちわ展 告知]
平成 24 年 7 月 18 日 京都新聞 KYOTO エコマネー交換店として紹介
平成 24 年 7 月 19 日 京都新聞 [イベント欄：Tシャツフェア 告知]
平成 24 年 7 月 22 日 読売新聞 KYOTO エコマネー交換店として紹介
平成 24 年 7 月 25 日 読売新聞 Tシャツフェア 紹介
平成 24 年 9 月 20 日 京都新聞 リボーンブックカバー特集
[くらし面：遊び心あふれる文庫本用カバー]
平成 24 年 10 月 15 日 京都シティグラフ 市政要覧 いのちとくらしを守る戦略
リーディングプロジェクトとして掲載
平成 24 年 10 月 23 日 時事通信 ショップ紹介 [厚生福祉：地域を支える]
平成 24 年 11 月 28 日 きょうと修学旅行ナビ「修学旅行トピックス」に掲載
平成 24 年 12 月 KBS ラジオ「ちょこっと情報☆きょうと」 キャンドルフェア紹介